



41ª JORNADA GIULIO MASSARANI DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
TECNOLÓGICA, ARTÍSTICA E CULTURAL
16º CONGRESSO DE EXTENSÃO DA UFRJ
11ª JORNADA DE PESQUISA E EXTENSÃO DO CAMPUS UFRJ - MACAÉ
6ª JORNADA DE FORMAÇÃO DOCENTE - PIBID/UFRJ
SEMANA NACIONAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA UFRJ

21 A 27 DE OUTUBRO | 2019

Estudos de internet: panorama da produção de teses e dissertações em Nutrição entre os anos de 2013 e 2018

Manuela de Sá Pereira Colaço Dias (INJC/UFRJ)

Maria Cláudia da Veiga Soares Carvalho (INJC/UFRJ)

Daniela Menezes Neiva Barcellos (INU/UERJ)

Introdução: A perspectiva da internet como um artefato cultural nos auxilia a compreender como a inserção da tecnologia na vida cotidiana favorece a percepção de rede como um elemento da cultura, e não como uma entidade à parte. A integração dos âmbitos online e off-line pode gerar novas práticas sociais e, conseqüentemente, novas práticas alimentares. O campo de estudos denominado *Estudos de Internet* dedica-se a investigar aspectos culturais, sociais e políticos, numa sociedade mediada pela comunicação em rede. O **objetivo** deste estudo foi mapear e analisar a produção de teses e dissertações defendidas nos programas de pós-graduação da área de Nutrição, em busca de trabalhos que utilizaram a internet objeto de estudo, local de estudo e ferramenta para coleta de dados. **Metodologia:** Foi realizada uma pesquisa do tipo exploratória, de observação direta em ferramenta de internet – o portal da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) – por meio do seu catálogo *online* de teses e dissertações, no mês de abril de 2019. Foi utilizada a opção de busca avançada e foram incluídas na pesquisa todas as teses e dissertações publicadas de 2013 a 2018, que continham em seu título, resumo ou palavra-chave o termo “internet” e/ou “rede social” e que pertenciam a programas de pós-graduação da área de Nutrição. Além destes critérios, foram elegíveis os trabalhos que utilizaram a internet objeto de estudo, local de estudo e ferramenta para coleta de dados. **Resultados:** De um total de 18.950 trabalhos que continham o termo “internet” e/ou “rede social” em seu título, resumo ou palavra-chave, apenas 36 deles foram produzidos em programas da área de Nutrição e, de acordo com os critérios estabelecidos, somente 12 produções foram elegíveis. Destas, 67% eram de natureza



41ª JORNADA GIULIO MASSARANI DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
TECNOLÓGICA, ARTÍSTICA E CULTURAL
16º CONGRESSO DE EXTENSÃO DA UFRJ
11ª JORNADA DE PESQUISA E EXTENSÃO DO CAMPUS UFRJ - MACAÉ
6ª JORNADA DE FORMAÇÃO DOCENTE - PIBID/UFRJ
SEMANA NACIONAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA UFRJ

21 A 27 DE OUTUBRO | 2019

qualitativa e 33%, quantitativa. Todos os trabalhos utilizaram a internet como ferramenta para coleta de dados. Dois deles tinham a internet também como objeto e local de estudo, além de ferramenta para coleta de dados. A rede social Facebook foi a mais utilizada (n=3), seguida do Instagram, YouTube e Whatsapp, com um estudo cada. A região do país que mais produziu trabalhos foi a sudeste (67%). Apenas três trabalhos lançaram mão de métodos ou ferramentas digitais, são elas Netnografia (n=2) e Youtube Analytics (n=1). Ao analisar o resumo de cada estudo, destacamos cinco trabalhos que discutem, de forma direta ou indireta, como as práticas alimentares influenciam e são influenciadas pelas práticas de comunicação na internet.

Considerações finais: A produção de conhecimento oriunda do diálogo entre o campo de Estudos de Internet e o campo da Alimentação e Nutrição, embora ainda embrionária, permite compreender diversos aspectos relacionados às práticas alimentares contemporâneas.

Palavras-chave: Consumo alimentar, Internet, Rede Social, Tendências em alimentação.

REFERÊNCIAS

1. CITELLI, Adilson (Org.) **Dicionário da Comunicação: escolas, teorias e autores.** São Paulo: Contexto, 2014.
2. HINE, Christine. **Virtual ethnography.** London: Sage, 2000.
3. FRAGOSO, Suely; RECUERO, Raquel & AMARAL, Adriana. **Métodos de pesquisa para Internet.** 2. ed. Porto Alegre: Sulina, 2011.
4. LEMOS, André. **A comunicação das coisas: teoria ator-rede e cibercultura.** São Paulo: Annablume, 2013.
5. SILVER, David. **Internet/cyberculture/digital culture/new media/fill-in-the-blank.** New media & society. London: Sage, v. 6, p. 55-64, 2004.